



LINDESNES
KOMMUNE

Strategisk næringsplan

Temaplan for næring 2021-2030



Vedtatt av kommunestyret i Lindesnes den 17. mars 2022



Innhold

Forord.....	4
Lindesnes i 2030	5
Bedre sammen – organisering av næringsarbeidet i kommunen	6
Attraktivt og ettertraktet – våre styrker	8
God infrastruktur – strategisk plassert.	10
Omstilling, innovasjon og bærekraft - Det grønne skiftet.	12
Arbeid og kompetanse – vårt potensiale.....	14
Viktige arealdisponeringer.....	16

Forord

Strategisk næringsplan er utarbeidet av Lindesnes kommune i nært samarbeid med næringsalliansen i Lindesnes (Marnardal næringsforum, Lindesnes næringsforening, Mandal handels- og serviceforening, Mandal industri og næring, Næringshagen for Lindesnesregionen og Visit Lindesnes), representanter for primærnæringene, politisk oppnevnte råd og utvalg og en lang rekke andre interessenter i perioden januar – desember 2021.

FNs bærekraftsmål og kommuneplanen er førende for planen. Sammenhengen er vist med symboler for bærekraftsmålene og kommuneplanens mål. For å vise hva barn og unge mener er særlig viktig for dem i denne planen, har vi markert dette med vårt hjertesymbol etter ønske fra kommunestyret og ungdomsrådet.

Hovedformålet med planen er å sørge for at Lindesnes kommune er i vekst og er et foretrukket sted å videreutvikle og etablere bærekraftige bedrifter og næringer.

Vi har i samarbeid med aktørene utviklet et bilde av hvor vi er i 2030 – og analysert hvilke grep vi må gjøre nå for å komme dit.

Planen er premissgivende for utvikling av næringsarealer i kommunen og et viktig grunnlag for revisjon av kommuneplanens arealdel, for handlingsplanen og for øvrig virksomhetsplanlegging. Planen følger opp kommuneplanens samfunnsdel og konkretiserer og utdyper relevante mål og strategier.

Planens mål er uthevet og følges opp og rapporteres på i årsmelding. Tiltak under målene er uthevet i kursiv. Planen revideres hvert fjerde år. Behovet avklares i planstrategien. Ressurskrevende tiltak som er nødvendige for å oppnå planens målsetninger og er, vurderes og forsøkes innarbeidet i budsjett og handlingsplan.

God samfunnsutvikling i Lindesnes fordrer bærekraftig vekst og utvikling, samhandling og samskaping mellom frivillighet, offentlig og privat sektor. Derfor vil næringsplanen legge til rette for god og riktig utvikling langs tre dimensjoner: næringsutvikling og -etablering, innbyggere og besøkende.

Det skal være attraktivt å drive og etablere næring i Lindesnes. Den overordnede strategien for å nå målene er kommunens visjon «Bedre sammen».



Lindesnes i 2030

Næringslivet blomstrer. Innbyggerne bor i en bærekraftig, moderne og attraktiv kommune hvor det er spennende, trygge og gode arbeidsplasser og et rikt kulturliv. Befolkning og besøkende opplever Lindesnes som et svært attraktivt og godt organisert samfunn hvor det er muligheter for alle.

Vi er godt i gang med omstillingen til det grønne skiftet. Det gir oss et konkurransefortrinn og er sentralt for å nå målsettinger om reduksjon av klimagassutslipp.

Vi har oppvekstarenaer som legger grunnlag for innovative, skapende, deltakende og engasjerte mennesker. Eksisterende bedrifter får dekket sine kompetansebehov, nye bedrifter og næringer skapes, og alle innbyggerne får realisert sitt potensiale.

Vi lykkes med å ta vare på viktig natur og muligheter for fremtidige generasjoner, samtidig som vi legger til rette for betydelig nærings- befolknings- og besøksvekst. Landbruk, fiskeri og havbruk er viktige og bærekraftige næringsveier i Lindesnes.

De to sentrumene Øyslebø – med Heddeland næringsområde og Vigeland med Hestehaven næringsområde har et godt lokalt næringsliv som bidrar med viktig verdiskaping og arbeidsplasser i vår kommune.

Kommunesenteret Mandal fortsetter å vokse innenfra. Handel og opplevelsesbedrifter har gode rammevilkår og har sammen med kommunens øvrige næringsapparat lykkes med å skape et bysentrum for detaljhandel i aksen Skriverhaven – Øvrebyen, som har ivaretatt sin egenart og oppleves attraktivt for både innbyggere og besøkende.

De naturlige fortrinn til de ulike næringsarealene i kommunen er utnyttet fullt ut gjennom god forvaltning og politikk.

Bedre sammen – organisering av næringsarbeidet i kommunen



Vi skal sørge for at eksisterende og nye næringsaktører møter en koordinert og kompetent kommune med en positiv "dette får vi til"-holdning innenfor lovverk og politiske vedtak.

MÅL

Lindesnes kommune skal være den mest attraktive kommunen langs sørlandskysten å etablere og drive næringsaktivitet i.

Tiltak:

Det etableres et team for næringshenvendelser i en tidligfase.

Næringsteamet møter næringsforeningene i henhold til fastsatt plan, for å sikre at de får anledning til å løfte utfordringer og muligheter, slik at dette er kjent for kommunen og kan danne grunnlag for videre prosesser. Landbrukskontoret er en viktig samarbeidspartner for å sikre vekst innen jordbruks- og skogbruksnæringen

Visit Lindesnes er en viktig samarbeidspartner for kommunen for å skape en bærekraftig vekst for kommunens reiseliv. Visit Lindesnes skal arbeide aktivt for en god destinasjonsutvikling slik at kommunen blir et bedre sted å bo og besøke.

Næringshagen er en viktig samarbeidspartner og aktør for å skape vekst og lønnsomhet i regionens næringsliv, og gjennom det sikre eksisterende og skape nye arbeidsplasser. Dette gjør de gjennom å tilføre bedrifter nødvendig kompetanse og tilgang på kapital.

Vi har private aktører som bidrar betydelig til utvikling av næringsarealer. Dette vil også i fremtiden være viktig for å sikre at vi har riktige arealer tilgjengelig.

Næringsfondet og kraftfondet kan være et viktig virkemiddel for å stimulere til innovasjon og vekst ihht. kommunens overordnede mål. Kraftfondet videreutvikles som et viktig virkemiddel for lokal næringsutvikling innen jordbruk og skogbruk.

Det skal være enkelt å kommunisere med vår kommune, spesielt digitalt. All informasjon skal ligge tilgjengelig på relevante steder slik at informasjonsflyten blir så effektiv som mulig.

Mulighetene i digital saksbehandling skal utnyttes enda bedre, slik at saker, henvendelser og kommunikasjonen fungerer så sømløst og effektivt som mulig.

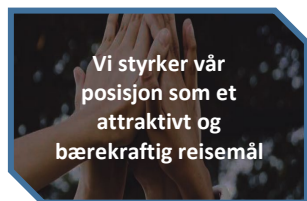
Vi skal innenfor regelverket for offentlige anskaffelser legge til rette for at lokale aktører kan delta i konkurranser der det er formålstjenlig.

Gjennom Eiermeldingen sikre at rådmannen kan ha observatørstatus i styrene til alle kommunale heleide selskaper for å utarbeide beslutningsgrunnlag, understøtte arbeidet og sikre at det er i tråd med kommunens overordnede målsetninger.

Tiltak

Rullering av Eiermelding skal fastsette mål for selskapene i henhold til gjeldende regler.

Attraktivt og ettertraktet – våre styrker



Lindesnes kommunes attraktive, sentrale og strategisk viktige plassering skal utnyttes gjennom tydelig og næringsvennlig politikk, tilrettelegging for bærekraftig vekst og attraktive bo- og opplevelsesområder. Vår kommune skal utvikle seg på en målrettet, rasjonell og god måte, slik at de ulike næringene får best mulig forutsetninger for å lykkes og utvikle seg i Lindesnes.

Mål

Øke Lindesnes kommunes attraktivitet som bo og arbeidssted.

Tiltak

Oppmuntre til og legge til rette for innovative løsninger for kontorarbeidsplasser som delte løsninger (coworking spaces), slik at det blir mulig å bo og oppholde seg i Lindesnes og ha verden som arbeidsmarked.

Arbeid til begge er et konkurransefortrinn i kampen om kompetansearbeidskraft. Kommunen bidrar gjennom god næringsdialog og ved i størst mulig grad tilbyr fulltidsstillinger i egen organisasjon.

Vi bidrar til boformer som tilrettelegger for at innbyggerne kan leve og mestre hele livet i samarbeid med både offentlige tjenester og næringsaktører.

Vi legger til rette for bedrifter og næringsinitiativ som prioriterer å skape vekst, aktivitet og gode arbeidsplasser gjennom året.

Sammen med reiselivsaktører og gründere satser vi på å utvikle attraksjoner som bidrar til sesongutvidelse og til at tilreisende tilbringer flere dager i Lindesnes.

Vi forsterker arbeidet med å etablere merkevaren Lindesnes sammen med næringslivet.

Vi legger til rette for å få etablert en eller flere nye store severdigheter i Lindesnes. Aktivitetstilbud som kan øke bolyst og attraktivitet for unge prioriteres.

Mål:

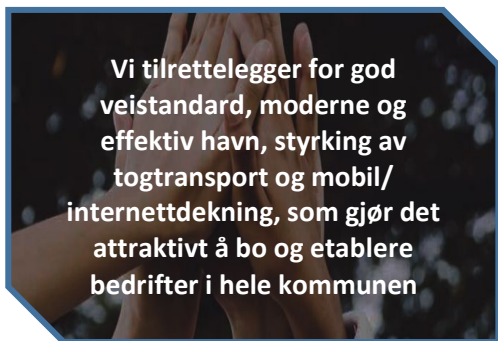
Styrke Mandal sentrum som opplevelses- og handelssentrum for kommunens befolkning og tilreisende. Øvrige sentra utvikles i tråd med overordnede mål og lokale forventninger.

Tiltak

Veksten i Mandal sentrum skal skje innenfra og ut. Vi legger vekt på å prioritere og utvikle bysentrum, slik at det fremstår attraktivt og moderne for menneskene som bruker det. Trygge og inkluderende gater og møteplasser med gode grøntområder og parker er sentrale i samspill med byliv, kulturopplevelser og handel.

Utfordringene med flom og flomsikring av arealer er en prioritert oppgave for kommunen å følge opp. Næringsperspektivet løftes inn i arbeidet med flomsikring, særlig for områdene Hestehaven- Vigeland og Øyslebø – Heddeland.

God infrastruktur – strategisk plassert



En avgjørende forutsetning for god næringsutvikling er at de underliggende strukturene som trengs for å få samfunnet til å fungere, er på plass, og i tilstrekkelig grad er tilpasset fremtidige behov. Dette innbefatter veinett, jernbane, tilgang til flyplass, farled og havnefasiliteter, kraftforsyning og telekommunikasjonsmidler, vann og avløpsnett og avfallshåndtering.

Lindesnes har en strategisk plassering sydligst i Norge, nær kontinentet. Hvis vi skal vi utnytte dette fortrinnet, er gode og moderne havnefasiliteter viktig. En stor flåte havgående fartøyer passerer gjennom våre havområder daglig. Noen av disse benytter våre havner. Det vil være behov for fasiliteter som kan imøtekomme

fremtidens behov for fylling av hydrogen, amoniakk, lading av elbatterier eller andre fremtidige energibærere. Lindesnes kan med sine naturlige forutsetninger ta en sentral posisjon som det naturlige sted for påfyll av grønne energibærere, som nærmeste havn til kontinentet og som base for havrelatert virksomhet i det grønne skiftet. Økt behov for strøm og mulighet til å få dette behovet dekket, blir avgjørende også for andre aktører på land. Det må sørges for at overføringskapasitet ikke blir en flaskehals for fremtidig utvikling.

For å lykkes med alt dette er det avgjørende at vi har kapasitet til å jobbe målrettet og koordinert. Her er det avgjørende at kommunen, sammen med det lokale næringslivet, arbeider for at lokal infrastruktur ikke blir et hinder for, men et bidrag til næringsutvikling.

Videreutvikle Mandal og Båly havn.

Tiltak

I samarbeid med næringsaktører og virkemiddelapparatet undersøke mulighet for – og etablere infrastruktur for grønne energibærere ved Mandal havn, Båly havn og øvrige relevante havner og kaifronter for fremtidens flåte av havgående fartøy.

Mål

Næringsområdene langs ny E39, som Mandalskrysset og fremtidige områder vest for Mandal, utvikles som sentrale logistikk- og kommunikasjonsknutepunkter med transportintensiv næring. Øvrig næringsetablering skjer i tråd med ønsket samfunnsutvikling, herunder sentrumsutvikling i tettstedene.

Tiltak

Sammen med aktørene bidra til at det kan bygges ut lade- og påfyllingspunkter for grønne energibærere med tilhørende fasiliteter i Mandalskrysset både for person-, kollektiv- og godstransport

Lindesnes kommunes jernbanestasjon ved Marnardal er et viktig kollektivknutepunkt som må ivaretas med jevnlig avganger for å legge til rette for fortsatt vekst i antall passasjerer og på sikt kanskje også gods. Etablering av flere boliger og næring i tilknytning til jernbanestasjonen i aksene Heddeland - Voan er fortsatt ønskelig.

Mål

Sikre nok strøm i hele kommunen.

Tiltak

I samarbeid med nettselskap øke tilgangen på strøm betydelig for næringsarealene ved Strømsvika, Gismerøya, Mandalskrysset og GE – Båly innen 2025.

Opprette og vedlikeholde en tett dialog med NVE og Agder Energi Nett slik at faktagrunnlaget for beslutninger om fremtidige kapasitetsutvidelser og trasevalg blir best mulig.

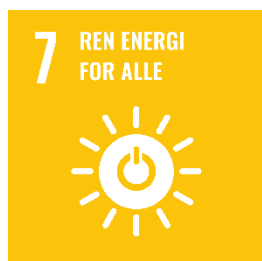
Mål:

Aktivt bidra til at hele kommunen og særlig alle næringsområder har god mobil- og internettdekning.

Tiltak

Identifisere områder med for dårlig dekning og sammen med aktørene utrede løsninger.

Omstilling, innovasjon og bærekraft - Det grønne skiftet



Vi har redusert klimagassutslippene med minst 60 prosent innen 2030 i forhold til 2005, og styrket vern av natur og miljø.

Dette plandokumentet er blitt til i en tid hvor vi erkjenner at samfunnet må gjennom et grønt skifte, slik at vi får dekket våre behov uten at det går på bekostning av fremtidige generasjoners mulighet til det samme. Denne erkjennelsen skjer på alle nivåer fra de lokale til de overnasjonale private og offentlige aktørene. Og viktigst er at den skjer i bedrifter, hos konsumenter og hos nasjonale og overnasjonale myndigheter.

Vi tror at vår fremtidige velstand og utvikling også avhenger av at vi, sammen med næringslivet, klarer dette skiftet lokalt.

Derfor er den overordnede målsetningen for

denne planen å ha vekst og utvikling i *bærekraftige næringer*.

I vår kommune har vi flere tunge kompetansemiljøer innen industriell produksjon. Disse miljøene er en avgjørende faktor for å lykkes lokalt med et grønt skifte. Det vet vi, for vi ser at skiftet allerede er i gang. Næringslivet tar ansvar for denne utviklingen og skal fortsette med det. Vår forpliktelse er at vi sammen med næringsliv, forsknings- og utviklingsaktører og øvrige interesser vil legge til rette for at omstilling kan skje i det eksisterende næringslivet. Gjennom samarbeid og effektive arenaer for dialog og beslutninger vil vi lykkes.

Lindesnes kommune er Agders største jordbruks- og skogbrukskommune. Gjennom innovasjon og klyngearbeid lykkes vi med å nå våre klimamål, samt styrke landbrukets posisjon i kommunen og i fylket.

Mål

Lindesnes skal ta en posisjon som en kreativ og aktiv kommune i møte med det grønne skiftet.

Tiltak

Vi skal arbeide for at støtte til elektrifisering av fiskefartøy og fiskerihavn kommer inn på klimasatsordningen eller andre relevante ordninger.

Posisjonen som den dominerende tømmerleverandøren i Agder skal utnyttes for enda bedre lokal verdiskapning basert på tømmer som råstoff. Det legges til rette for næringsutvikling som baserer seg på lokalt tømmer og trelast. Strømsvika videreutvikles som en viktig utskipingshavn for tømmer i regionen.

Lindesnes skal være pådriver for økt klyngesamarbeid innen primærnæringene.

Vi griper mulighetene som ligger i aktiv deltakelse i regionale plan- og utviklingsprosesser som BAPT(Bolig, areal og transport)-plan for Kristiansandsregionen, Electric region agder og andre relevante prosesser.

Vi utvider det kommunale klimabudsjettet til å omfatte hele kommunens klimafotavtrykk. Tiltakene tilpasses målene i forståelse med representanter for næringene.

Lindesnes skal være et av de ledende bærekraftige reisemålene i Europa.

Arbeid og kompetanse – vårt potensiale



Alle som kan, deltar i yrkeslivet, og vi har økt andelen som er i lønnet arbeid.

I årene fremover vil en sterkt aldrende befolkning og teknologisk utvikling gi oss utfordringer, men også mange muligheter. Fleksibilitet, innovasjon og omstillingsdyktighet er nødvendige evner i et samfunn og arbeidsliv som er i stadig endring. Vi må også sørge for at det finnes arbeidsplasser for de som ikke tilfredsstillers næringslivets forventninger til kompetanse og evner.

Økt konkurranse om arbeidskraft og kompetanse vil gi de kommunene som klarer å skape gode og attraktive lokalsamfunn, klare konkurransefortrinn i kampen om de beste hodene, dyktigste fagarbeiderne og gründerne, kort sagt den viktigste innsatsfaktoren for vårt næringsliv: menneskene.

Mål

Alle innbyggere skal få mulighet til å bygge kompetanse slik at de kan delta i arbeidslivet

Tiltak

Vi skal utvikle tankesett som inspirerer unge til aktiv deltakelse i arbeidslivet.

Kommunen skaper sammen med næringslivet nye lære-plasser i tråd med vedtatte mål. Vi har økt fokus på betydningen av arbeid, både for den enkelte og for samfunnet.

Vi følger opp vedtatte mål for antall lærlingeplasser i kommunen og bidrar til å øke andelen som får tilbud om lærlingeplass.

Sammen med næringslivet skal vi bidra til at bedriftene får dekket sine kompetansebehov

Sammen skal vi øke satsing på konkrete prosjekter hvor bedrifter får dekket sine kompetansebehov gjennom kvalifisering av arbeidskraft.

Vi satser på skaperglede, der varierte mestrings- og opplæringsarenaer utvikles i samhandling med lokalt næringsliv, fag- og forskningsmiljøer og frivillighet.

Vi har arenaer der den enkeltes kompetanse og talent gis verdi som tilpasses og utvikles for arbeid.

Vi gir alle elever i grunnskolen erfaring med entreprenørskap og arbeidsliv gjennom hele opplæringsløpet.

De nye lærefagene i videregående skole er viktige, og vi skal bidra til at disse kan tilbys i Lindesnes kommune.

Vi bidrar til at læringsarenaer i oppvekst er fleksible og aktive i forhold til fremtidige behov.

Vi skal bidra til at arbeidslivet ser nytteverdien i å inkludere og integrere utsatte grupper i arbeidsmarkedet.

Vi skal gjennom NAV tilby tett oppfølging og samarbeid på arbeidsplassen, for å sikre at arbeidsgiver får hjelp til å skaffe og beholde arbeidskraft.

Vi legger til rette for en årlig felles møteplass hvor fremtidige lærlinger og lærebedrifter kan møtes for å utvikle og styrke arbeidet med å skape flere, gode og trygge læreplasser.

Vi styrker samarbeidet mellom næringslivet, kommunen og Mandal videregående skole.

Vi er kreative i møte med fremtidens behov og samarbeider om å skape løsninger for nye fag og læreplaner der det er behov og ønske om det.

Viktige arealdisponeringer

De målene vi har satt oss gir konsekvenser for hvordan vi skal disponere arealene i vår kommune.

Forskning viser at skal vi lykkes, må vi også oppleves som et attraktivt sted å bo og besøke. Det betyr at vi må lykkes med å skape gode lokalsamfunn, lykkes med å skape et attraktivt og urbant sentrum med alt det innebærer av kulturtilbud og handel, og vi må lykkes med å legge til rette for tilreisende, enten de er på dagsbesøk, hytteturister eller benytter andre overnattingstilbud. Derfor har vi satt oss følgende mål med tiltak som vi tar med oss i arealplanleggingen i kommunen vår.

Mål

Vi skal ha attraktive næringsarealer klare for riktige etableringer med god tilgjengelighet og i passe avstand fra kommunens by- og kommunesenter (Spangereid, Vigeland, Mandal, Krossen, Øyslebø, Marnardal, Bjelland og Vigmostad)

Tiltak

Gode arealer for tur og rekreasjon er, sammen med kulturlandskap og levende gårdsbruk – landbrukets næringsareal, viktig for kommunens attraktivitet.

Landbrukets posisjon og viktige rolle i Lindesnes skal styrkes og videreutvikles gjennom god arealforvaltning, der høybonitets skogsmark og dyrket mark vernes mot nedbygging.

Næringsarealene i alle deler av kommunen er viktige som ledd i lokal verdiskapning og for å sikre lokale arbeidsplasser. Arealene videreutvikles slik at vi får best mulig nytte av dem i dette bildet.

Gismerøya prioriteres for maritim næring som genererer arbeidsplasser. Kommunen bidrar til å føre en aktiv næringspolitikk med sikte på at dette kan realiseres i nært samarbeid med næringene og aktørene.

Strømsvika og bakenforliggende arealer skal utvikles for næringer med behov for tilgang både til kaifront og land. Også her skal kommunen legge til rette for at virksomheter med høy grad av sysselsetting prioriteres.

Mandalskryssets sentrale plassering langs E-39 utvikles som et sentralt logistikk- og kommunikasjonsknutepunkt med tilrettelegging spesielt for transportintensive virksomheter. Andre nærings- og utviklingsformål tilpasses dette.

Muligheter og strategiske grep for bærekraftig bruk av havarealer til nye næringer undersøkes og kartlegges i kommuneplanens arealdel. Dette gjelder både havbruksæring, turisme og andre aktuelle sjøbaserte næringer.

Mål

Mandal sentrum skal utvikles som et grønt, attraktivt og moderne sentrum hvor det legges til rette for handel og kulturopplevelser i et unikt og autentisk

miljø. Myke trafikanter skal prioriteres.

Lindesnes kommunen vil delta aktivt der aktører går sammen for å skape et attraktivt og moderne sentrum. Sentrumsanalysen gir et godt grunnlag for hvordan dette bør gjøres.

Det utredes hvordan unødvendig gjennomgangstrafikk i Mandal sentrum og Bryggegata kan fjernes, slik at målsetningen om å utvikle et grønt, attraktivt og moderne bysentrum kan nås.

Mål

Vi legger til rette for en bærekraftig og riktig vekst i det totale antallet nye fritidsboliger

Vi kartlegger eksisterende beholdning av fritidsboliger og vurderer hva vi trenger for å ivareta vekstambisjonen.

Vi sørger for at innspill til nye hytteområder i arealplanprosessen samordnes og behandles i tråd med vekstambisjonen og kartlagte områder.

Vi legger til rette for at nye former for fritidsbebyggelse, som er arealeffektive og sentrumsnære kan utvikles i tråd med markedsbehov.

Vi kartlegger og avsetter sentrumsnære områder for fritidsbebyggelse i Mandal, slik at vi får økt verdiskapning, samtidig som vi ivaretar bærekraftig vekst og sentrumsutvikling.

Vi bidrar til avklaring av status for feriesentre og fritidsboliger, slik at de blir hensiktsmessige.

Statistikk – nøkkeltall

Befolkning 4. kv 2021 23 147
Forventet 2030 23 218

Sysselsetting

Antall sysselsatte totalt (2021) 9844
Andel av befolkningen (20-66 år)
som jobber 80% eller mer: 54 %
Pendling (Inn – utpendling) -1196
(SSB 2021)

Sysselsatte i prosent av befolkningen:

20-24 år 64,4

25-39 år 78,3

40-54 år 80,1

55-66 år 62,4

(SSB 2021)

Sysselsatte etter sektor (20-66 år)

Jordbruk, skogbruk og fiske 231

Sekundærnæringer 2 193

Varehandel, hotell og

restaurant, samferdsel,

finanstjen., forretningsmessig

tjen., eiendom 2 282

Personlig tjenesteyting 224

Off.adm., forsvar,

sosialforsikring 559

Undervisning 770

Helse- og sosialtjenester 2 022

(SSB 2021)

Gjennomsnittlig bruttoinntekt

Lindesnes 437 000

Landet 466 400

Fylket 438 334

(NHO 2020)

Plassering NHOs kommune-NM:

Plassering i landet (1-356) 142

Plassering i fylket (1-25) 8

(NHO 2021 – data fra 2020)

Utslippsprofil Lindesnes:

Sektor	Utslipp	Andel
Annen mobil forbrenning	11679,7	8,75 %
Avfall og avløp	8241,5	6,18 %
Energiforsyning	0	0,00 %
Industri, olje og gass	19096,6	14,31 %
Jordbruk	20764,1	15,56 %
Luftfart	0	0,00 %
Oppvarming	2172,6	1,63 %
Sjøfart	49258,1	36,91 %
Veitrafikk	22248,2	16,67 %

(Miljødirektoratet)

Verdiskapning

GE Healthcare*	9 211 488 000
Boligprodusenter/bygg og tømrmestere	723510000
Konsulenter	585 395 180
Bilforhandler/bilverksted/bilgummiverksteder	546006664
Annen bygge- og anleggsvirksomhet	535925000
Metallvare/Mineralindustri	440461783
Skip/Offshore	358760790
Maskin/konstruksjon	350422779
Trelastindustri/Trevarefabrikker og snekkerier	329 888 985
Trelastindustri/Trevarefabrikker og snekkerier	329888985
Hoteller og restauranter	265715272
Entreprenører i EBA Anlegg	241011000
IKT-bedrifter	232881000
Lastebileiere	192265000
Eiendomsselskap	191154000
Fiske- Fiskeindustri	173081000
Elektro	153606069
Farmasøytisk industri (GE ikke medtatt)	130197000
Campingplasser og turishytter	28284226

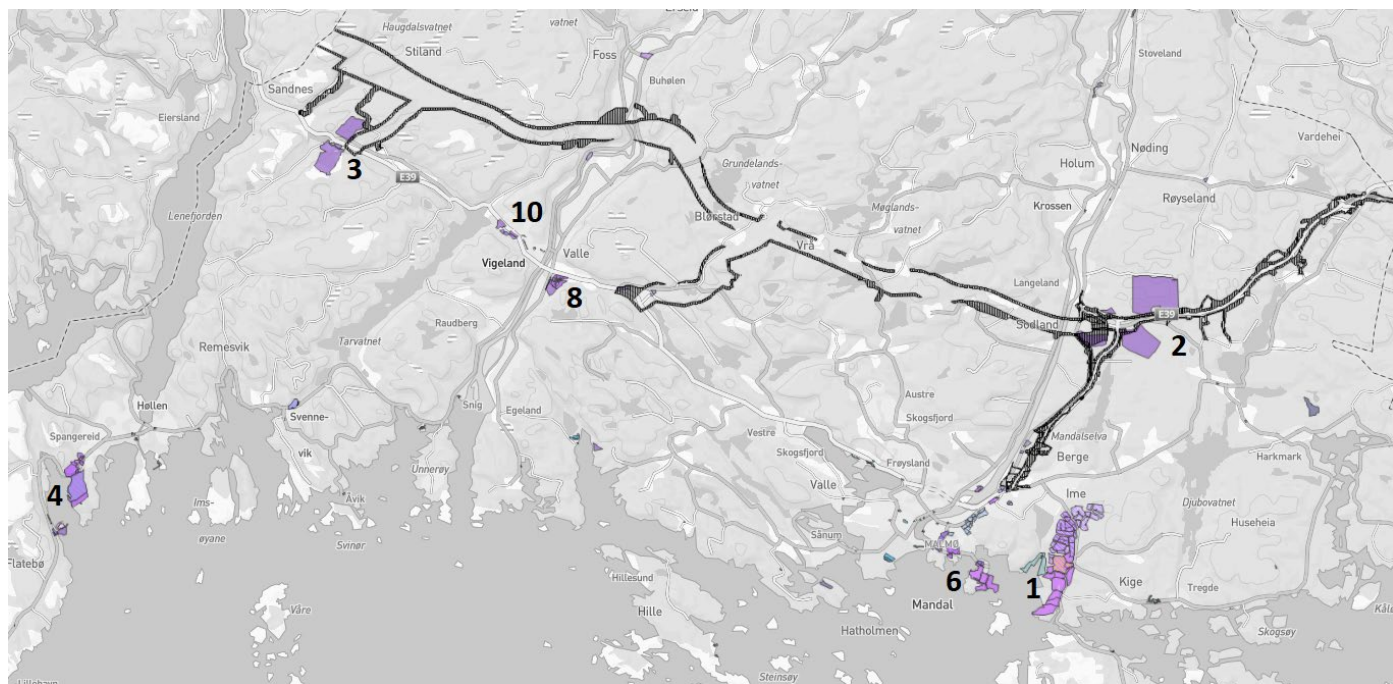
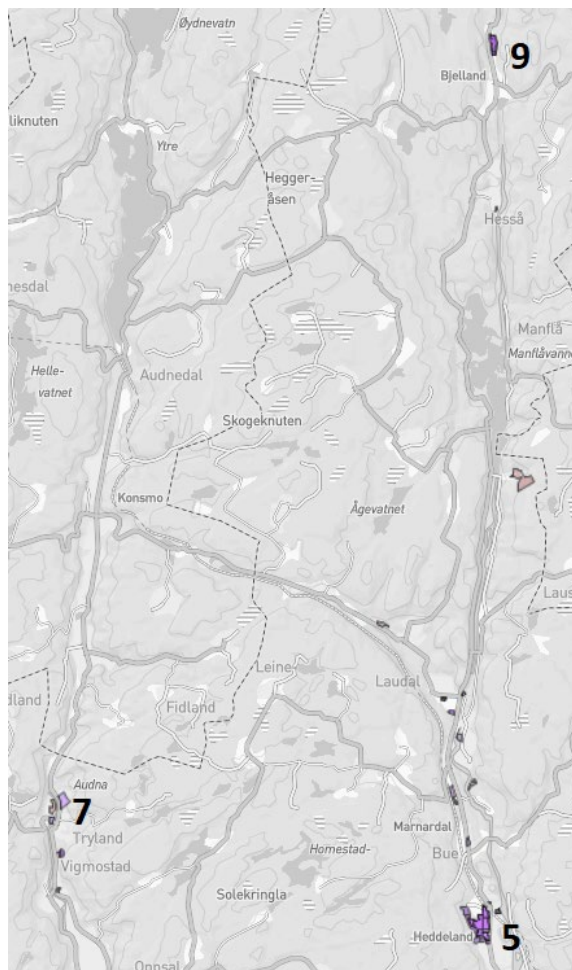
* Hovedtall for GE Healthcare konsern i Norge. Aktivitet i Lindesnes utgjør en vesentlig andel av dette.

De ti største næringsarealene i kommunen*:

Sted	Areal (dekar)
1. Strømsvika**	1755
2. Mandalskrysset	1520
3. Udland	527
4. Ramslandsvågen	450
5. Heddeland	360
6. Gismerøya	295
7. Vigmostad	168
8. Hestehaven	126
9. Bjelland	66
10. Livoll	59
Sum	5326

* Alle arealer er omtrentlig angitt.

**Strømsvika, Sodevika med bakenforliggende arealer inkludert uregulert areal Jåbekk sør.







**LINDESNES
KOMMUNE**

Post: Nordre Heddeland 26, 4534 Marnardal
E-post: post@lindesnes.kommune.no
Telefon: 38 25 70 00