

# Oppsummering spørreskjemaer

## Temaplan mestring mars 2023

**Arb.område/Prosjekt:** Temaplan mestring

**Møtedato/-tid:** 17.februar-12.mars  
**Sted:** Kommunens nettside

**Deltakere:**  
**Inviterte:** Innbyggere i Lindesnes  
**Referent:** Ingunn Ulvestad

Det ble utarbeidet spørreskjemaer med følgende tema:

- Barn og unge
- Boliger, helsehjelp og fremtidens kommune
- Digitale verktøy
- Lokalsamfunn
- Til frivillige lag og foreninger
- Til næringsliv

Man kunne velge å svare på ett eller flere av skjemaene. Innledningsvis i alle skjemaene spurte vi hvor i kommunen respondenten bor og hvor gammel hen var. Det var totalt 281 besvarelser på skjemaene. Litt over halvparten av besvarelsene kom fra Mandal og rundt 15 prosent fra Vigeland. Når det gjelder alder er det flest i alderen 60-79 år som har svart, tett fulgt av aldersgruppene 45-59 år og 30-44 år. Det er få under 18 år og over 80 år som har besvart spørreskjema.



Diagram som viser geografisk fordeling av besvarelsene.

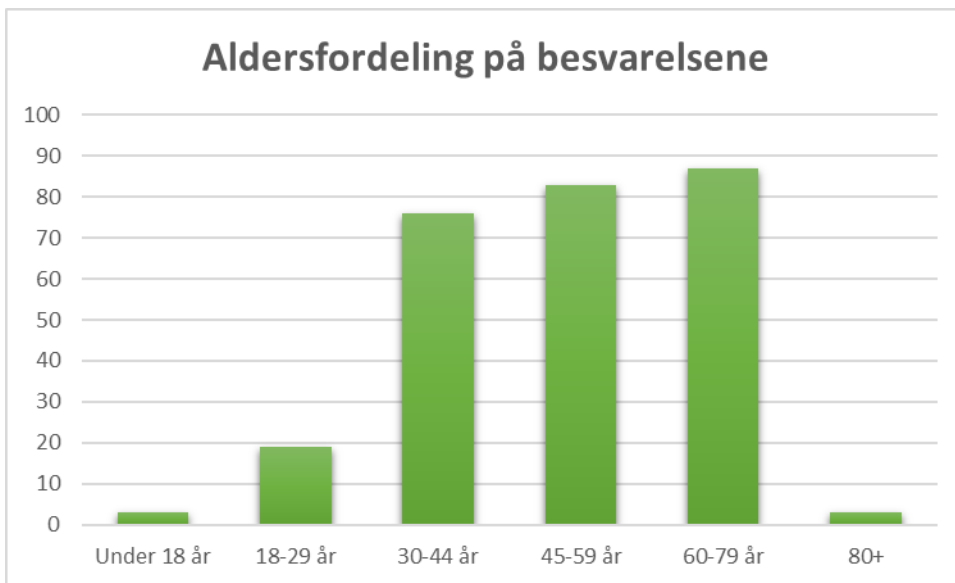


Diagram som viser aldersfordeling på besvarelsene.

### Barn og unge

Det er 73 besvarelser på skjema med spørsmål om barn og unge. 72 prosent av disse er besvart av personer i aldersgruppene 30-44 år og 45-59 år. 55 prosent er besvart av personer fra Mandal, og 20 prosent fra Vigeland.

På spørsmål om hva som er de tre viktigste faktorene for at barn og unge skal oppleve mer mestring i skolen vektla 68 prosent av besvarelsene *Mer praktisk læring*. 43 prosent svarte at *Miljøterapeuter i skolen* var en av de tre viktigste faktorene, 41 prosent svarte *Mer lek* og 39 prosent vektla *Høyere lærertetthet*. Det var 25 prosent som vektla *Mindre lekser*. Ut over disse alternativene kunne respondentene velge *Mer bruk av digitale verktøy*, *Mindre bruk av digitale verktøy*, *Mer fysisk aktivitet*, *Mer sang*, *Involvere frivillige i større grad* og *Annet*.

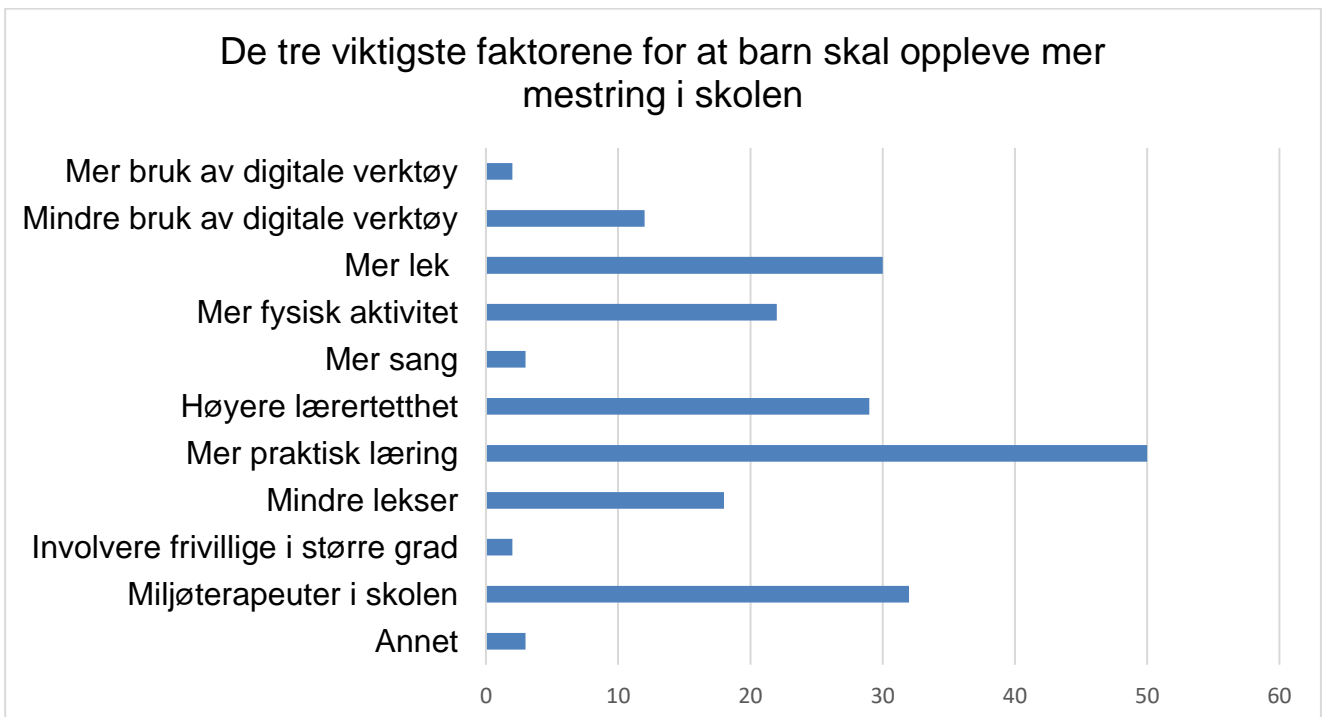


Diagram som viser fordelingen av faktorene for at barn skal oppleve mer mestring i skolen.

På spørsmål om hva som er de tre viktigste faktorene for at barn skal skape gode vennskap svarte 62 prosent *Fokus på trygge og inkluderende barnehage- og skolemiljøer*. Videre vektla 55 prosent *Tid til å leke/være sammen*, 48 prosent svarte *Fokus på sosial kompetanse i barnehager og skoler* og 45 prosent vektla *foreldresamarbeid*. I tillegg til disse kunne respondentene velge svaralternativene *Et mangfold av fritidsaktiviteter*, *Gode lekeområder i nabolaget*, *Få lov til å ha med seg venner hjem*, *Delta på 1-2 fritidsaktiviteter*, *Delta på 3 eller flere fritidsaktiviteter* og *Annet*.

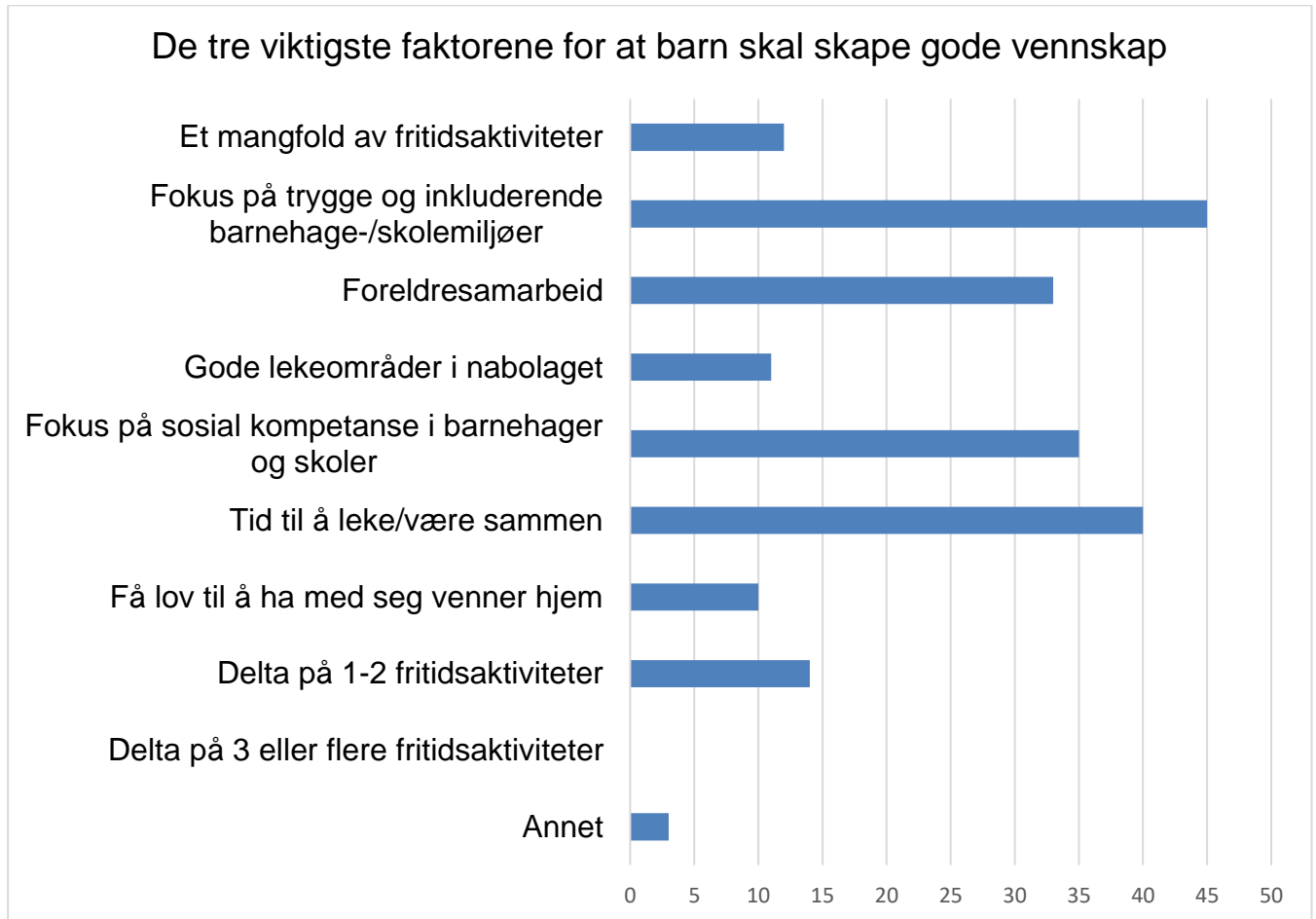


Diagram som viser fordelingen av faktorene for at barn skal skape gode vennskap.

På spørsmål om hva som gir et godt SFO-tilbud har respondentene fordelt svarene sine relativt jevnt på de ulike alternativene. Alternativet med størst oppslutning er *Forberede felles måltider*, som 40 prosent har vektlagt som en av de tre viktigste faktorene. Alternativene *Mer fysisk aktivitet*, *Flere turer i nærmiljøet*, *Mindre skjermtid*, *Leksehjelp*, *Tilbud fra frivillige organisasjoner* og *Besøk på muséer, bibliotek, besøksgårder* vektlegges alle av 25-28 prosent av respondentene.

## Innhold i SFO som gir barna et godt tilbud

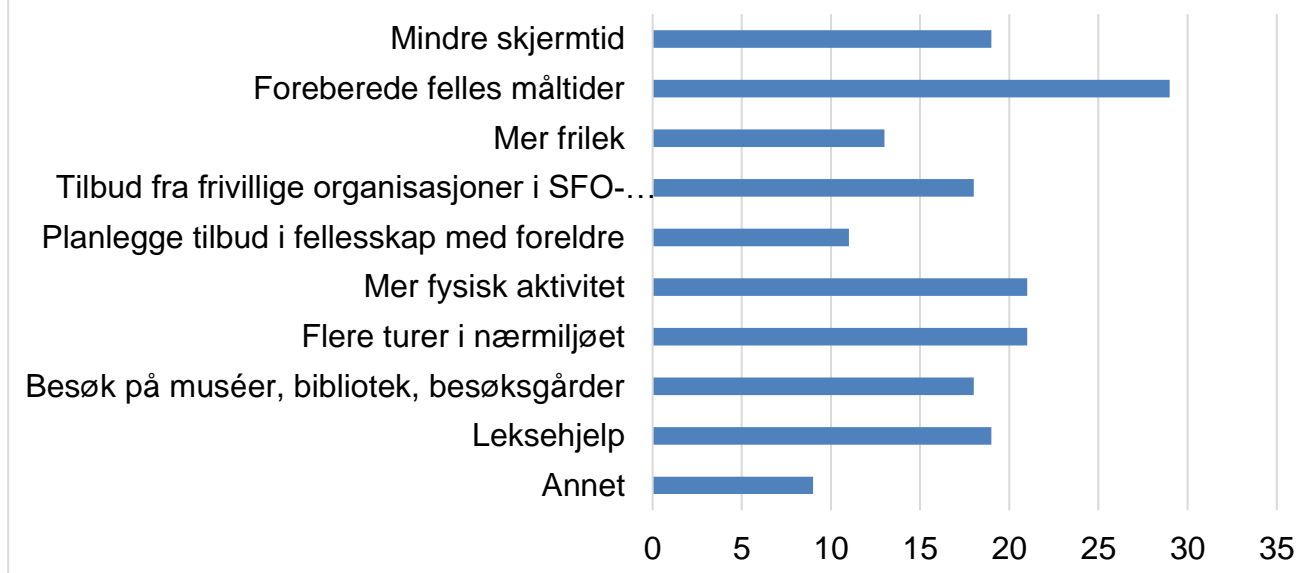


Diagram som viser fordeling av faktorer som gir barna et godt SFO-tilbud.

På spørsmål om hva slags tilbud det er behov for som gir økt mestring i foreldrerollen svarte 63 prosent *Foreldrenettverk i barnehager/skoler*, 50 prosent svarte *Foreldrenettverk*, 46 prosent svarte *Kurs som del av foreldremøter* og 34 prosent svarte *Gruppetilbud som er åpne og tilgjengelige for alle*. Eksempler på innspill som ble gitt i kategorien *Annet* er kurs til pedagoger, trekke inn helsestasjonen for veiledning. Noen mener at man bør ha fokus på de som har utfordringer, mens andre tenker at man bør ha tilbud som er åpne for alle.

## Tilbud for økt mestring i foreldrerollen

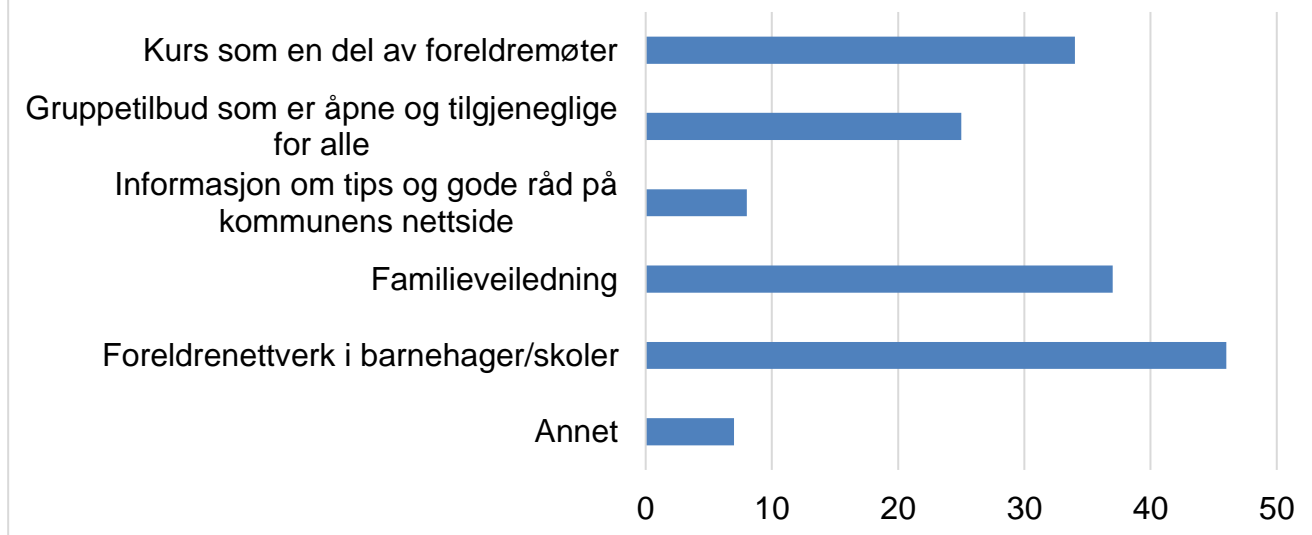


Diagram som viser fordeling av tilbud respondentene ser behov for med tanke på økt mestring i foreldrerollen.

## Boliger, helsehjelp og fremtidens kommuner

Det er 52 besvarelser på skjema om boliger, helsehjelp og framtidens kommune. Det er 60 prosent av de som har svart som er bosatt i Mandal. Aldersmessig er det 75 prosent av de som har svart som er over 45 år.

Respondentene vektlegger behov for leiligheter med fellesarealer og kommunale boliger med mulighet for heldøgns tjenester. Etter hvert som man blir eldre eller dersom man har/får funksjonsnedsettelse svarer respondentene at de trenger nærhet til dagligvarebutikk, kollektivtilbud, møteplasser og turområde. Tilgang på praktisk hjelp trekkes også frem av flere.

På spørsmål om hva slags gruppetilbud det er behov for i vår kommune svarer 56 prosent *Gruppetrening (for eksempel Sterk og stødig)* og 44 prosent *Pårørendekurs*. Videre vektlegges *Kostholdskurs* (40 prosent), *Kurs i livsstilsendring* (38 prosent), *Kurs i tankevirus (psykisk helse)* (38 prosent) og *Sorggruppe* (36 prosent).

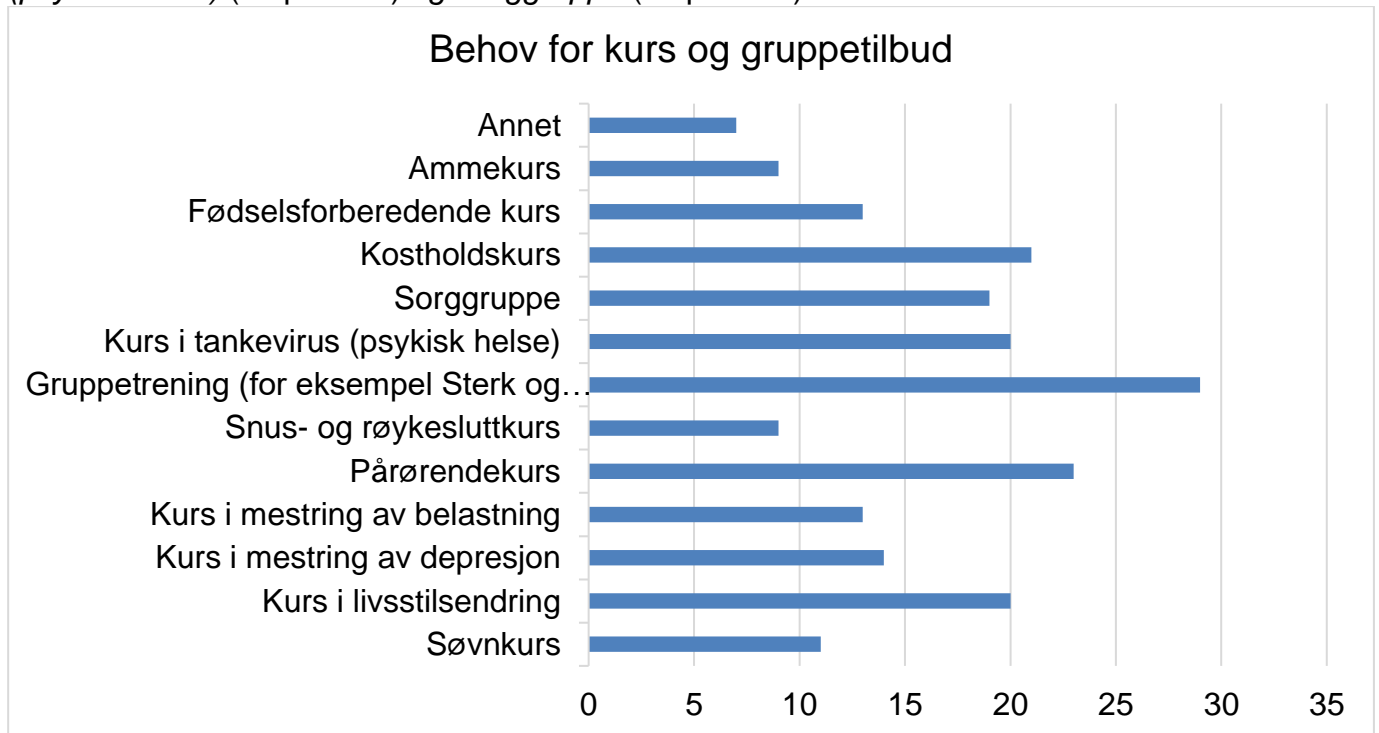
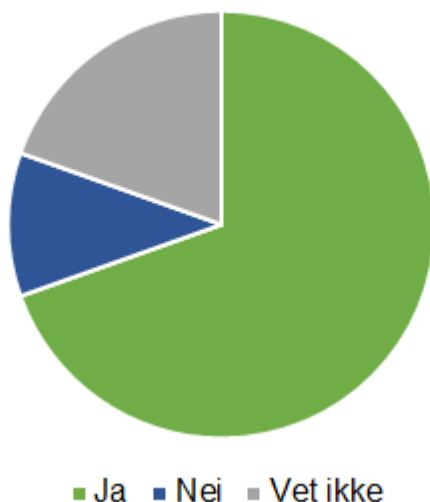


Diagram som viser fordeling av vurdert behov for kurs og gruppetilbud.

På spørsmål om respondentene har forslag til oppgaver eller tjenester som kommunen kan gjøre annerledes pekes det på tettere samarbeid med frivilligheten og mellom ulike offentlige tjenester. Informasjon og medvirkning vektlegges videre, sammen med økt bemanning med god kompetanse i tjenestene våre.

Avslutningsvis har respondentene av dette skjema svart på om de tenker innbyggere kan bidra til å løse noen av kommunens oppgaver, og eventuelt hvordan. 62 prosent svarte at de tenker innbyggere kan bidra, og eksempler på forslag til hvordan var praktisk hjelp og sosial støtte til naboer, venner og bekjente, engasjere seg som frivillig og å delta mer aktivt i nærmiljøet sitt.

## Tenker du at innbyggere kan bidra til å løse noen av kommunens oppgaver?



Bilde som viser fordeling av svar på spørsmål om innbyggere kan bidra til å løse noen av kommunens oppgaver.

### Digitale verktøy

Det er 29 besvarelser på skjema om digitale verktøy. Geografisk er 55 prosent av besvarelsene fra Mandal. Det er flest besvarelser fra aldersgruppene 60-79 år og 30-44 år. Det er ingen besvarelser fra personer under 18 år eller over 80 år.

Respondentene er delt i svaret på om de er fornøyd med informasjonen på kommunens nettside og den digitale dialogen mellom kommunen og innbyggerne. Halvparten svarer positivt og halvparten negativt. 20 prosent svarer at de har fått hjelp fra kommunens innbyggertorg til å finne frem på kommunens nettside eller bruk av digitale skjema.

På spørsmål om hva som er den foretrukne måten å kommunisere digitalt på rangeres *E-post* høyest, fulgt av *Kommunens nettside*, *telefon*, *Messenger*, *Digipost/digital postkasse* og *Altinn*. Her kunne respondentene velge så mange alternativer de ønsket.

## Hvordan foretrekker du å kommunisere digitalt med kommunen?

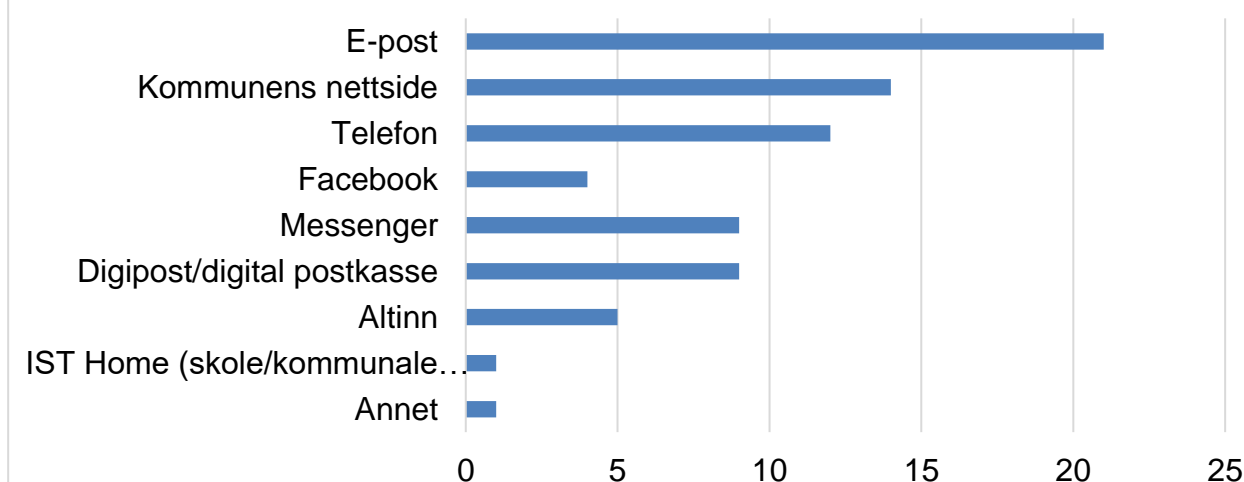


Diagram som viser prioritering av ulike digitale kommunikasjonskanaler.

### Lokalsamfunn

Det er 70 besvarelser på skjema om lokalsamfunn. Geografisk er 50 prosent fra Mandal og 17 prosent fra Vigeland. Fra Bjelland, Holum Laudal, Skjernøy/Harkmark, Spangereid, Vigmostad og Øyslebø ligger andelen på mellom 1 og 7 prosent. Blant de som har oppgitt alder er 6 prosent i aldersgruppen 18-29 år, 30 prosent i 30-44 år, 36 prosent i 45-59 år og 27 prosent i 60-79 år.

På spørsmål om hva som er de viktigste faktorene for å trives i området du bor er det flest som vektlegger *Nærhet til friluftsområder* (58 prosent) og *Nærhet til dagligvarebutikker* (54 prosent). Det er 30 prosent som vektlegger *Nærhet til skole/SFO*, og rett i underkant av 30 prosent som vektlegger *Tilgang til attraktive arbeidsplasser*, *Mangfoldig aktivitetstilbud i frivillig regi* og *Nærhet til kulturtilbud som forestillinger, kino og konserter*. Under *Annet* blir nærhet til helsetjenester trukket frem av flere.

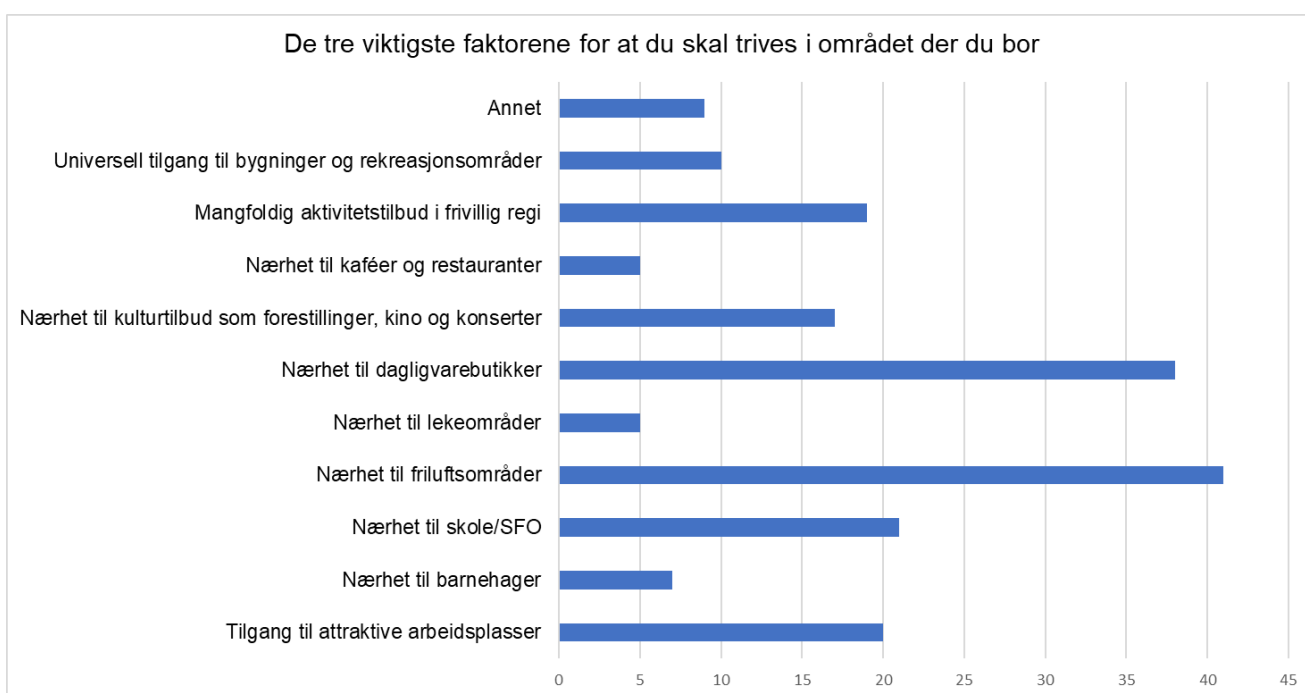


Diagram som viser fordeling av faktorer for trivsel i nærområdet

Respondentene gir tilbakemelding om at de kan bidra til å skape et godt nærmiljø gjennom engasjement, respekt og forståelse for andre, være hyggelig, se folk, inkludere naboer, rydde søppel, lage arrangementer i nærmiljøet, være frivillig i lag og foreninger med mer. Det etterspørres mer informasjon om hvordan man som innbygger kan bidra til utvikling av sitt nærmiljø.

Det er 20 prosent av respondentene som oppgir at de har behov for å leie kommunale lokaler. Det etterspørres å kunne låne lokaler til møter, merkedager, barnebursdager og arrangementer for nærmiljøet.

Respondenter som svarte at de ikke var i jobb ble spurt om de ville vært i jobb hvis det var tilpasset arbeid. De som svarte ja på dette ble spurt hva som skal til. Innspillene som ble gitt på dette handlet om fleksibilitet, kortere dager, bedre bemanning og arbeidsmiljø og å kunne få arbeid som ufaglært.

På spørsmål om hvor respondentene søker informasjon om tilbud, aktiviteter og møteplasser var det flest som svarte *På Facebook*, fulgt av *Gjennom venner, familie og bekjente* og *På kommunens nettside*.

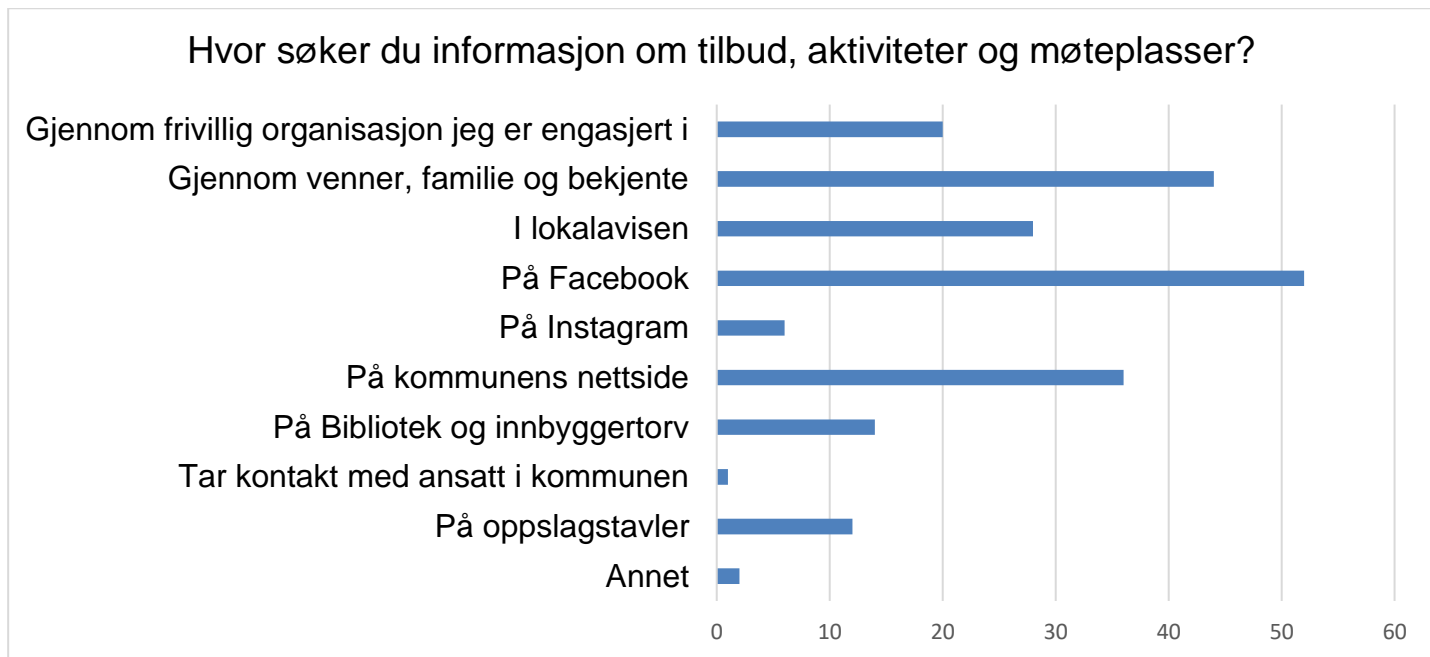


Diagram som viser fordeling av hvor det søkes informasjon om tilbud, aktiviteter og møteplasser.

Respondentene svarer at de tenker bibliotekene kan synliggjøre sine tilbud mer på Facebook samt kommunens og bibliotekets nettside. På spørsmål om hvordan bibliotekene kan bidra til mer leseglede blir det eksempelvis gitt innspill om flere arrangementer, høytlesninger, utvidet åpningstid, legge til rette for boksirkler og styrking av samarbeidet med barnehager og skoler.

Blant respondentene oppgir 79 prosent at de har gjort frivillig arbeid de siste 12 månedene. 40 prosent at de har gjort frivillig arbeid mellom 5 og 10 timer hver måned de siste 12 månedene. Blant respondentene som svarer at de ikke har blitt forsøkt rekruttert til frivillig arbeid de siste 12 månedene svarer 60 prosent at de kunne tenke seg å gjøre frivillig arbeid for en organisasjon, aktivitet eller sak de er opptatt av.



Kunne du tenke deg å gjøre frivillig arbeid for en organisasjon, aktivitet eller sak du er opptatt av?

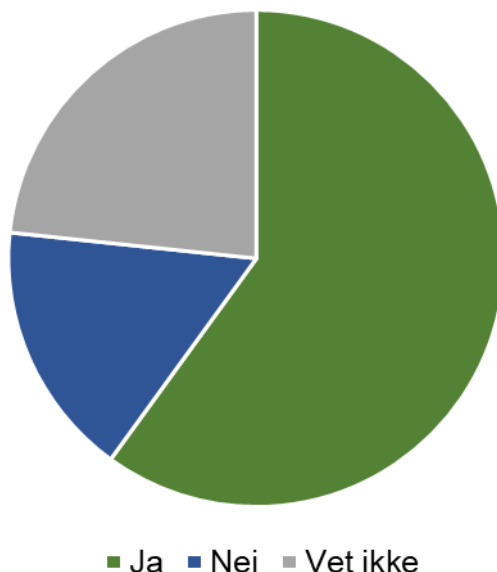


Diagram som viser andel som kan tenke seg å gjøre frivillig arbeid for en organisasjon, aktivitet eller sak du er opptatt av.

Respondentene gir innspill om at de kan tenke seg å bidra med eksempelvis leksehjelp, med å lage måltider eller aktiviteter for barn og unge.

### Næringsdrivende

Det er 12 besvarelser på skjema til næringsdrivende. Geografisk nesten halvparten fra Mandal, og hovedsakelig er respondentene i aldersgruppene 45-59 år og 60-79 år.

Respondentene gir tilbakemelding på at de tenker de kan bidra med gode arbeidsplasser, støtte til frivilligheten og samarbeid i lokalmiljøet.

Respondentene er delt i oppfatningen om kommunen legger til rette for næringsutvikling. På spørsmål om å komme med forslag til hvordan kommunen kan tilrettelegge svarer respondentene for eksempel bedre oppfølging av henvendelser, sikre tomter og infrastruktur til nyetableringer og iverksetting av tiltakene i den strategiske næringsplanen.

Av respondentene som var arbeidsgivere svarte alle at de vil være med og inkludere de som står utenfor jobb. Et premiss som blir trukket frem for å kunne inkludere er å få støtte til og/eller kompensasjon for oppfølgingsarbeid.

På spørsmål om hvor respondentene søker informasjon som er relevant for næringsvirksomheten er det flest som velger *Tar kontakt med ansatt i kommunen*, fulgt av *På kommunens nettside*. Andre alternativer som kunne velges var *I lokalavisen*, *Gjennom familie, venner og bekjente*, *På Bibliotek og innbyggertorv*, *På Instagram*, *På Facebook* og *Annet*.

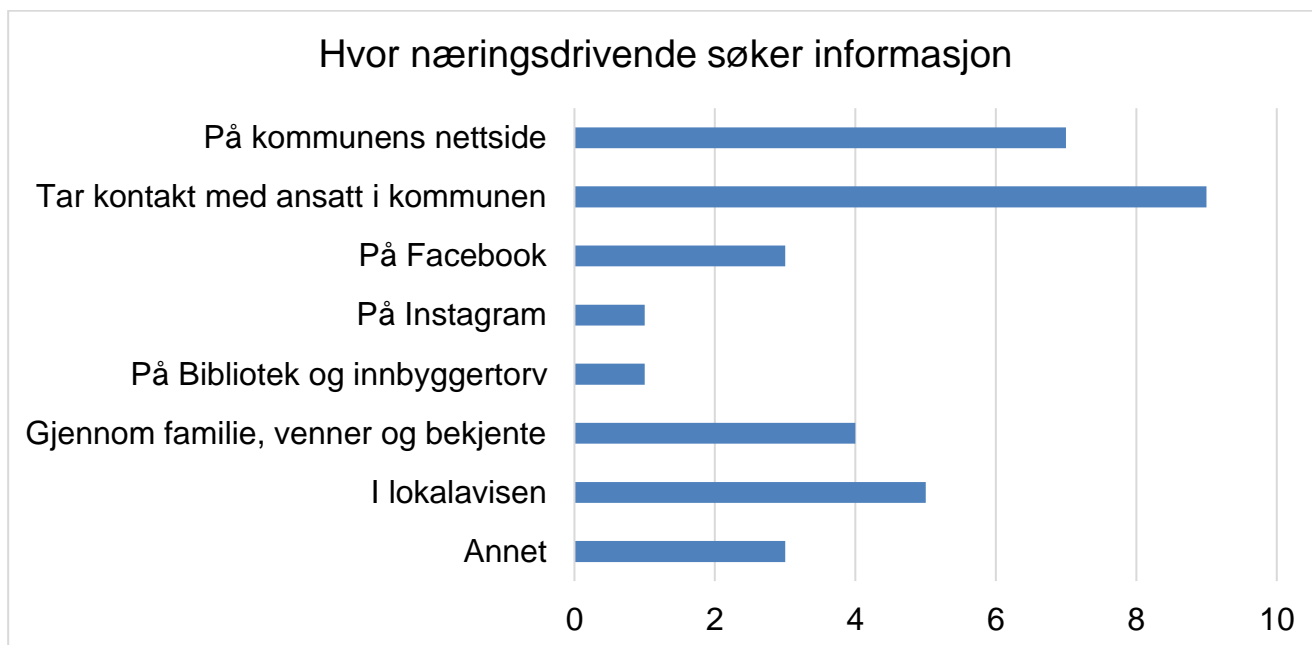


Diagram som viser fordeling for hvor næringsdrivende søker informasjon.

### Frivillige lag og foreninger

Det er 28 besvarelser på skjema til frivillige lag og foreninger. Geografisk er nesten halvparten av besvarelsene fra Mandal og 18 prosent fra Spangereid. Det er flest i aldersgruppa 60-79 år som har besvart skjema, fulgt av aldersgruppa 45-59 år. Det er ingen besvarelser fra personer under 18 år eller over 80 år.

Frivillige lag og foreninger gir tilbakemelding på at de tenker de blant annet kan bidra med inkludering, aktivitet, generasjonsmøter, samhold, fellesskap, kompetanse, hjelp, mestringsfølelse og gi trygg identitet.

På spørsmål om i hvilken grad kommunale bygninger oppleves som tilgjengelige for bruk av lag og foreninger er svarene delt i tre like store grupper mellom 1. *I liten grad*, 2. *I noen grad* og 3. *I stor grad*.

Litt over halvparten av respondentene svarer at de har behov for å leie kommunale bygninger. De ønsker å benytte dem til møter, treninger, samlinger og arrangementer.

90 prosent av besvarelsene oppgir at de informerer om sine tilbud på Facebook. 50 prosent informerer gjennom egne nettsider, mens 30 prosent bruker lokalavisa. Andre svaralternativer som kunne velges var *På instagram*, *På oppslagstavler*, *På Ungfritid.no*, *På frivillig.no*, *På kommunens nettside* og *Annet*. Under *Annet* utfyller respondentene at de legger ut informasjon på legekontorer, fysikalske treningssted, butikker og innbyggertorv og at de bruker radio.

Frivillige lag og foreninger som har besvart skjema oppgir i hovedsak at de søker informasjon *På Facebook* (60 prosent) og *Gjennom venner, familie og bekjente* (60 prosent). Andelen som sier at de søker informasjon på kommunens nettside (28 prosent) er noe høyere enn andelen som sier de selv informerer gjennom kommunens nettside (7 prosent).

Respondentene oppgir at de i hovedsak spør nære venner og bekjente når organisasjonen rekrutterer til frivillig arbeid. Det rekrutteres også en del gjennom barn som deltar på aktiviteter i organisasjonen. Under svaralternativet *Annet* utfyller respondentene med

samarbeid med valgfaget «Innsats for andre», innad i gruppene, gjennom foreldre og besteforeldre som deltar og gjennom Facebook.

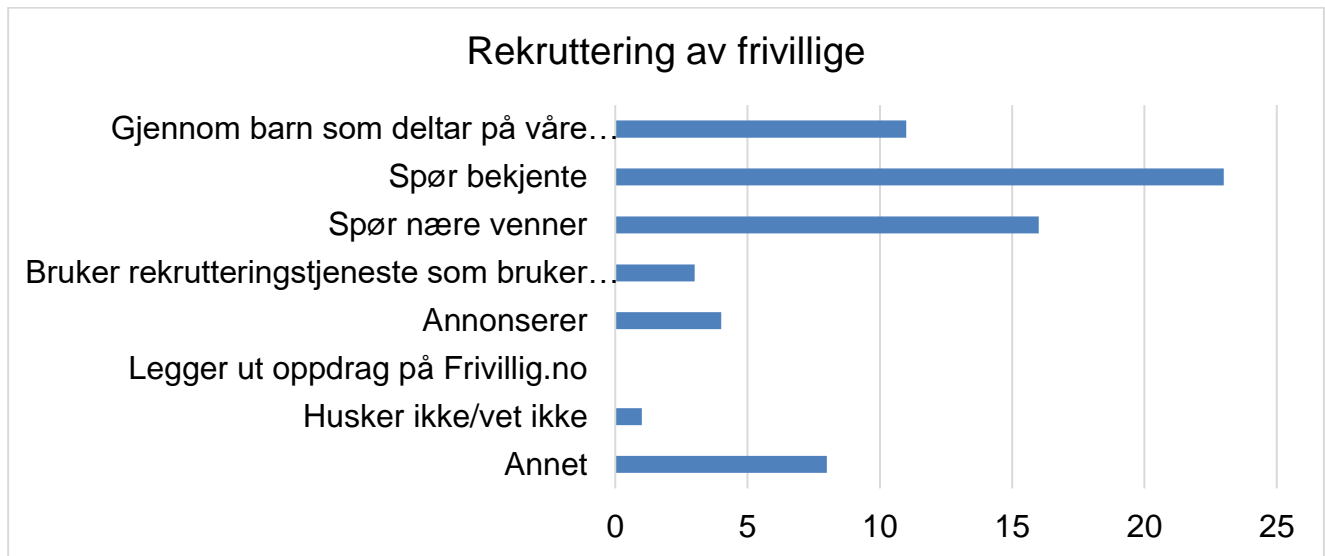


Diagram som viser fordelingen av hvordan organisasjonene rekrutterer frivillige.

Det er 35 prosent av besvarelsene som oppgir at de opplever å lykkes i rekrutteringen av frivillige, mens 25 prosent oppgir av de ikke opplever å lykkes. De resterende har blandede erfaringer/opplevelser. Det kommer frem at noen opplever at det er vanskeligere nå enn tidligere og at noen opplever det som krevende å rekruttere nye/ynge folk.